



„Internationale Potentiale nutzen - Übergänge vom Studium in den Beruf gestalten“

# International Career Service Rhein-Main (ICS RM)

Gefördert von der Europäischen Union und aus Mitteln des Landes Hessen



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wissenschaft  
und Kunst

ICS RM

## Ausgangslage I

- Mangel an Fachkräften auf dem Arbeitsmarkt (demografischer Wandel).
- IWAK prognostiziert über 50.000 fehlende Beschäftigte mit akademischem Abschluss zwischen 2021 und 2028 in Südhessen ([hessische-berufsprognosen.de](https://www.hessische-berufsprognosen.de)).
- Insbesondere im MINT-Bereich (vgl. [MINT-Frühjahrsreport 2022, IW Köln](#))



ICS RM

## Ausgangslage II

- 441.000 ausländische Studierende in Deutschland (China, Türkei und Indien) ([Destatis 2022: 51](#))
- Etwa 70% aller internationalen Studierenden signalisieren Bleibewillen ([DAAD-Studie 2022](#))
- Etwa 30% können den Wunsch realisieren ([Destatis 2022](#))
- Internationale Studierende mit deutschem Studienabschluss sind ideale Zuwanderer\*innen:
  - ❖ Lernwillen
  - ❖ Anpassungsfähigkeit
  - ❖ Flexibilität
  - ❖ Zielstrebigkeit
  - ❖ Interkulturalität und Mehrsprachigkeit



Beim Übergang vom Studium ins Berufsleben gibt es viele strukturelle Hürden.

ICS RM

## Ausgangslage III

Einerseits:

Hohe Nachfrage nach Fachkräften

Andererseits:

Bleibewillige, exzellent ausgebildete  
ausländische Absolvent\*innen

Dennoch:

Marktversagen durch  
Informationsasymmetrien und strukturelle  
Hürden



ICS RM

# Idee und Signifikanz

## International Career Service Rhein-Main

### Projektziele:

- Förderung des gleichberechtigten Zugangs zum Arbeitsmarkt für Studierende mit Zuwanderungsgeschichte
- Verringerung des Fachkräftemangels in der Rhein-Main Region

### Projekthalt:

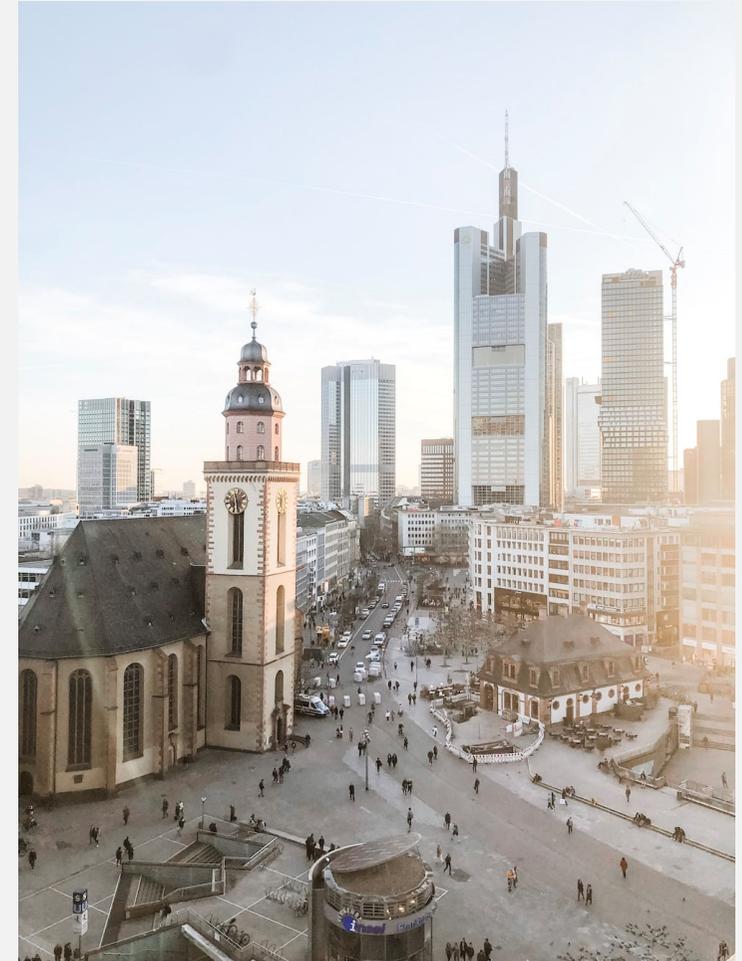
- Hochschulübergreifende Career Service-Angebote für Studierende mit Zuwanderungsgeschichte im Rhein-Main-Gebiet

### Projektlaufzeit:

- 01.05.2023 – 30.04.2028

### Kooperationspartner:

- Goethe-Universität Frankfurt, Frankfurt University of Applied Sciences, Hochschule Darmstadt, Hochschule RheinMain sowie Technische Universität Darmstadt



ICS RM

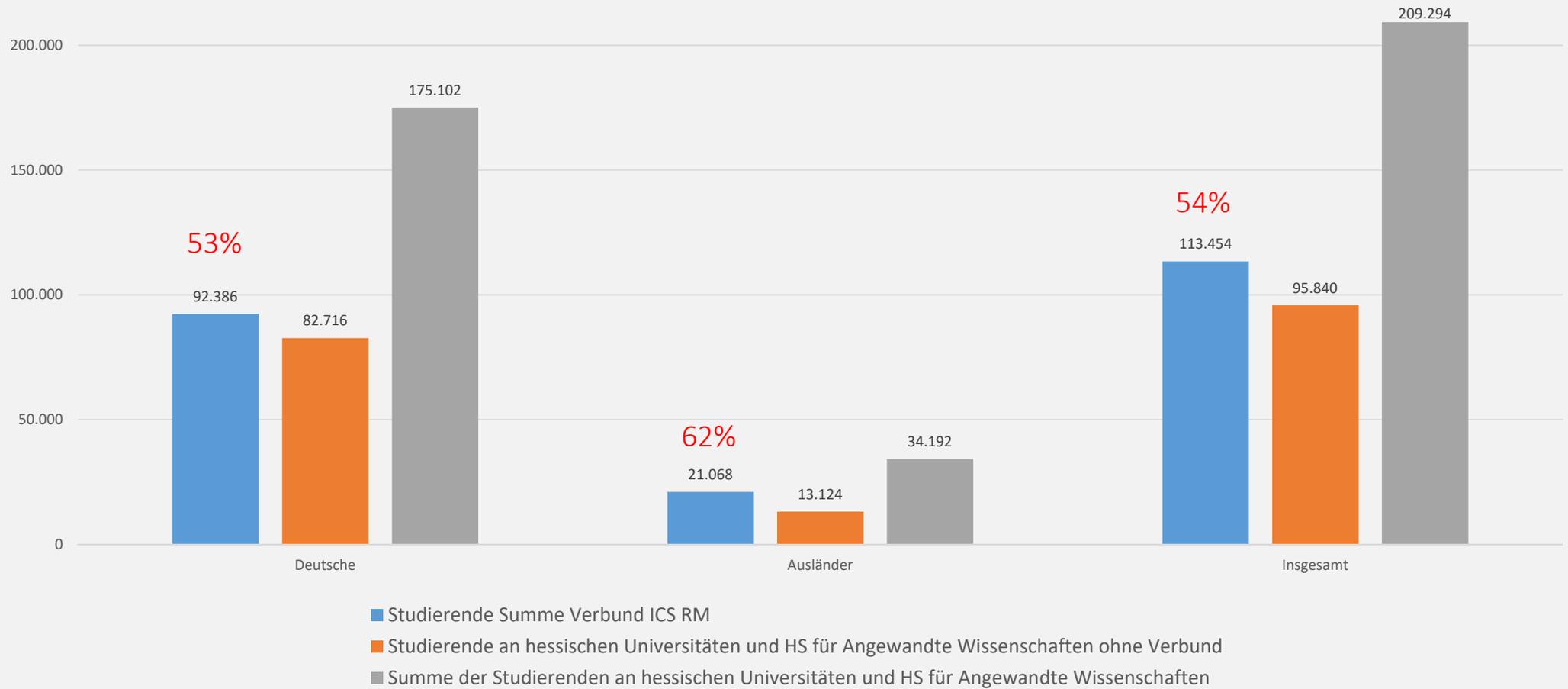
# Ressourcen bündeln und Synergien schaffen



Stadt	Wiesbaden	Frankfurt am Main	Mainz	Darmstadt
Wiesbaden	0	32 km	10 km	38 km
Frankfurt am Main	32 km	0	32 km	27 km
Mainz	10 km	32 km	0	31 km
Darmstadt	38 km	27 km	31 km	0

## ICS RM

# Ressourcen bündeln und Synergien schaffen



ICS RM

## Ressourcen bündeln und Synergien schaffen

- Verbesserte Auslastung
- Angebotsvielfalt durch Aufgabenteilung
- Know-how der einzelnen Hochschulen
- Erweiterung des Arbeitgeber-Netzwerkes bei (fachlich bedingt) geringer Konkurrenz untereinander
- Höhere Beteiligungsbereitschaften von Verbänden und Unternehmen dank großer Diversität der Studiengänge in Kombination mit einer zentralen Anlaufstelle für Hochschulmarketing in der Metropolregion Rhein-Main



Career Service-Einrichtungen der Hochschulen =  
Drehscheibe zwischen Hochschule und Arbeitsmarkt



Foto: [Moritz Reich](#)

ICS RM

# Konzeptueller Rahmen – Ressourcen stärken

## HUMANRESSOURCEN

Berufsbezogene Qualifikationen  
(z. B. Future Skills)

## HANDLUNGSRESSOURCEN

Bewerbung und  
Entscheidungsfindung

## FINANZIELLE RESSOURCEN

z. B. Stipendien und Nebenjobs

## IDENTITÄTSRESSOURCEN

Zielklärung und Selbstreflexion  
(z. B. Career Guidance)

## SOZIALRESSOURCEN

Kontakte (z. B. Netzwerke,  
Mentoring und  
Firmenkontakte)



ICS RM

## Projektmodule insgesamt

Maßnahme	Hochschule
Runder Tisch "RheinMain Goes International"	Goethe-Universität Frankfurt am Main
Career Guidance	Goethe-Universität Frankfurt am Main
Future Skills-Training und Vortragsreihe Digital Pioneers	Goethe-Universität Frankfurt am Main
Leuchtturmkarrieren Rhein-Main (Video-Beiträge)	Goethe-Universität Frankfurt am Main
CaMen - Career Mentoring	Frankfurt University of Applied Sciences
Individuelles Coaching	Frankfurt University of Applied Sciences
Corporate Culture Modul	Hochschule RheinMain
Social Entrepreneurship Modul	Hochschule RheinMain
Career Development Talks & Beratung	Hochschule RheinMain
Startup Sustainable Workshopreihe	Hochschule Darmstadt
Startup Sustainable Train the Trainer	Hochschule Darmstadt
Startup Podcast	Hochschule Darmstadt
Social Media Awareness-Kampagnen	Technische Universität Darmstadt
Online-Infothek	Technische Universität Darmstadt
Präsentationen, Workshops, Trainings	Technische Universität Darmstadt



ICS RM

## Round Table „Rhein-Main Goes International“

### Projektmodul der Goethe-Universität

- Unterschiedliche Akteure aus Hochschule, regionaler Wirtschaft und Politik kommen einmal im Semester zusammen.
- Funktion einer Multiplikatoreninstanz für die gegenseitige Sensibilisierung und die Entwicklung von Handlungsansätzen
- Umsetzung weiterer, aus dem Runden Tisch entstehender Projekte – wie z. B. gemeinsame Kampagnen und ein angedachter Matching Day Mittelstand



ICS RM

## Social Media Awareness-Kampagnen

### Projektmodul der TU Darmstadt

- Fokus auf digitale Angebotskommunikation für den ICS RM
- Vorgelagert:  
**Kampagnen zur Sensibilisierung von Studierenden** mit Zuwanderungsgeschichte für die Notwendigkeit, sich auf die spätere berufliche Laufbahn vorzubereiten und Career Service-Angebote zu nutzen
- Umsetzung mit Peer-Ansatz unter Einbeziehung studentischer Ambassadors
- Verbreitung an den Hochschulen durch **Social Media Marketing**



Bild: Pixels, Brett Sayles

ICS RM

## CaMen - Career Mentoring

Projektmodul der Frankfurt University of Applied Sciences

- Vernetzung von Studierenden mit Migrationsgeschichte mit regionalen, professionellen Akteuren aus dem jeweiligen Fachgebiet
- umfangreiches Begleitprogramm (Beratungsangebot, Meetings, Workshops, Peer Podcast)
- begleitende Mentor\*innen als Brücke in den deutschen Arbeitsmarkt
- Pilot mit jährlich variierenden Laufzeiten, Matchingmethoden und Begleitprogramm



ICS RM

# Corporate Culture von Unternehmen & Social Entrepreneurship

## Projektmodule der Hochschule RheinMain

### Corporate Culture von Unternehmen

- Wahlmodul zum Thema Unternehmenskultur(en)
- Vorlesung, Exkursionen zu divers aufgestellten Unternehmen inkl. Fachgesprächen, Kontaktpflege über soziale Netzwerke, Podcasts
- Entspricht 3 CP, hybride Arbeitsform, Deutsch/Englisch

### Social Entrepreneurship – especially females

- Wahlmodul zum Thema innovatives, soziales und nachhaltiges Unternehmertum, insbesondere für Studentinnen
- Ideenwerkstatt, Workshops, Best-Practice-Austauschformat mit erfahrenen Social Entrepreneurs
- Entspricht 2 CP, hybride Arbeitsform, Deutsch

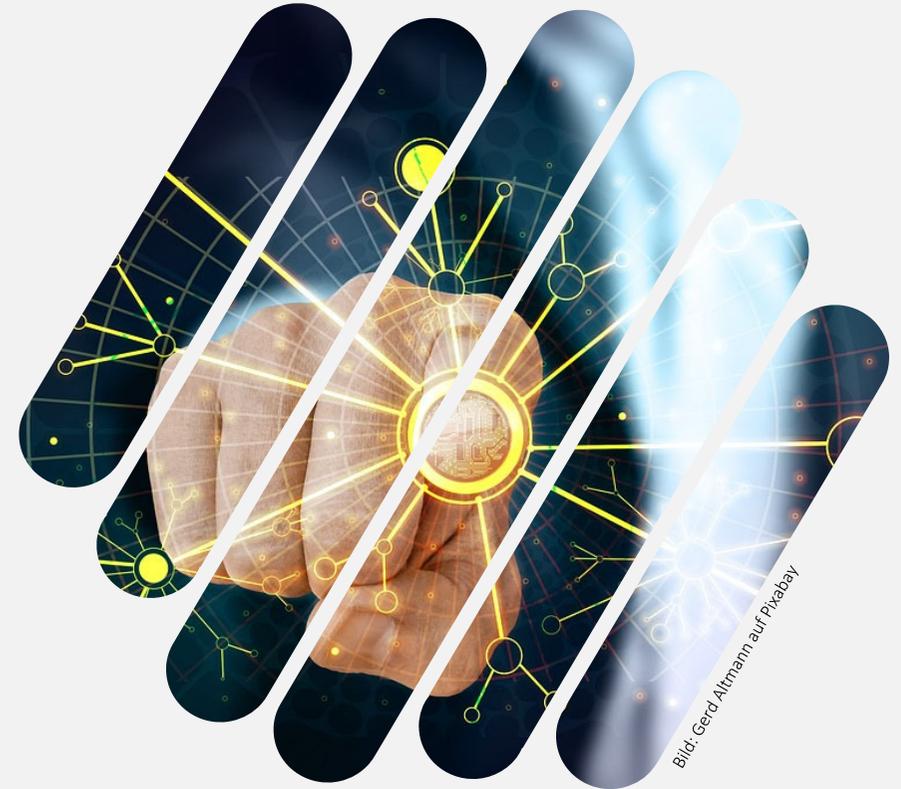


Bild: Gerd Altmann auf Pixabay

ICS RM

## Startup Sustainable

### Projektmodul der Hochschule Darmstadt

- Förderung von Gründungsaktivitäten Studierender mit Zuwanderungsgeschichte
- Fokus auf Sensibilisierung für Gründung als berufliche Option und Vermittlung von Handlungskompetenzen (Future Skills)
- Workshopreihe mit unterschiedlichen Basismodulen, u.a. Business Idea Generator, Prototyping Workshops und Pitch Training, sowie zielgruppenspezifischen Modulen
- Ergänzend Train the Trainer Workshops für Lehrende mit Fokus auf inklusive Entrepreneurship Education
- Begleitender Startup Podcast für Sichtbarkeit von Vorbildern und Experteninput



Foto: Britta Huening

# ICS RM

## Angedachte Struktur des ICS RM



ICS RM

# Partner im Rahmen des Vorhabens

**HESSENMETALL**



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Soziales und Integration

Stabsstelle Fachkräftesicherung in Hessen



HUB31

Technologie- und Gründerzentrum Darmstadt



**FRAUEN  
mit FORMAT**  
IN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT



Hessische  
Krankenhausgesellschaft e.V. **HKG**



**Bundesagentur für Arbeit**  
Regionaldirektion Hessen



HESSEN  
Hessisches Ministerium  
des Innern und für Sport



**HESSEN**CHEMIE

**BerufsWege für Frauen e.V.**  
Zentrum für Beruf & Existenzgründung

**Liga der Freien  
Wohlfahrtspflege  
in Hessen e.V.**  
Der Zusammenschluss der hessischen Wohlfahrtsverbände

**Bundesagentur  
für Arbeit**



**IHK** Wiesbaden



ICS RM

# Projektansprechpartner\*innen



Jens Blank

Projektleitung  
ICS RM



Dr. Christa Larssen

Projektleitung  
ICS RM



Sibel Ulucan

Referentin  
Beratungsangebote  
ICS RM



Dennis Schmehl

Runder Tisch „Rhein-  
Main Goes  
International“



Lisa Rodenbusch

Stellv.  
Projektleitung  
ICS RM  
Hochschule  
RheinMain



Inken Bergenthun

Projektleitung  
ICS RM  
TU Darmstadt



Anna Herbst

Projektleitung  
ICS RM H\_da



Stefanie Brunn

Projektleitung  
ICS FRA UAS

ICS RM



ICS RM

## Fragen?

Was?

Wo?

Warum?

Wer?

Wann?

Wie?

- Wie kann das Multiprojektmanagement in dem Vorhaben gelingen? 
- Kann die grundlegende Idee langfristig kommerziell genutzt werden? 
- Wäre es nicht konsequent, auch ein gemeinsames internationales Studierendenmarketing zu entwickeln? 